



MULTIMÉDIALPES

DOSSIER DE CRÉATION

**Arthur Neveu - Marie Eskiocak - Baptiste Grand
Emilie Gautier - Arlène Luany Ngoy**

Sommaire

C'est quoi Multimédialpes

Nos cibles

Notre identité

Nos recherches graphique

Nos choix de couleurs

Notre logo

Notre affiche

Posts Instagram

Design du Site Web

Merchandising

Motion Design du Logo

Notre équipe

C'est quoi Multimédia Alpes ?

Multimédia'Alpes est un festival créé en 2018, qui s'appelait initialement "Vidéalpes" avant de changer de nom en 2020.

C'est un événement qui a pour but de mettre en valeur les créations des étudiants du BUT MMI de Grenoble, que ce soient des projets réalisés dans le domaine universitaire ou de manière autonome. Les présentations des œuvres sont entrecoupées de performances faites par les étudiants ou des artistes invités pour l'occasion.

Au début, le festival ne présentait que des projets audiovisuels, mais depuis le changement de nom, les dépôts se sont élargis pour inclure le développement web et la communication.

Le but de Multimédia'Alpes est de permettre aux étudiants de faire un premier pas dans le monde du travail, notamment en leur offrant l'occasion d'exposer leurs créations devant un jury de professionnels. Il ne s'agit cependant pas de mettre une quelconque pression sur la qualité des œuvres. Ce festival reste avant tout un moment de convivialité, où chacun est invité à passer un bon moment, loin du stress engendré par le stress lié aux études.

L'édition 2026 de Multimédia'Alpes se tiendra le 17 juin à 19 h à l'Amphidice, qui avait déjà accueilli l'édition précédente.

Nos cibles

Nos cibles sont diversifiées et incluent à la fois des déposants, étudiants souhaitant présenter et valoriser leurs créations, et des visiteurs, qu'il s'agisse de professionnels, d'enseignants ou de proches venus soutenir, découvrir et échanger. Chaque message est pensé pour répondre à leurs attentes : valoriser le travail des étudiants, favoriser les échanges et les opportunités professionnelles.



Notre identité

Humanité

Multimédi'Alpes est avant tout un festival qui doit se dérouler dans une bonne ambiance, malgré la présence d'experts pouvant générer du stress chez certains participants. Le message résiduel reste la bienveillance envers tous.

Partage

Multimédi'Alpes a le pouvoir de réunir plus de 300 étudiants et enseignants autour d'un événement favorisant le partage des créations et des expériences, notamment en matière d'organisation.

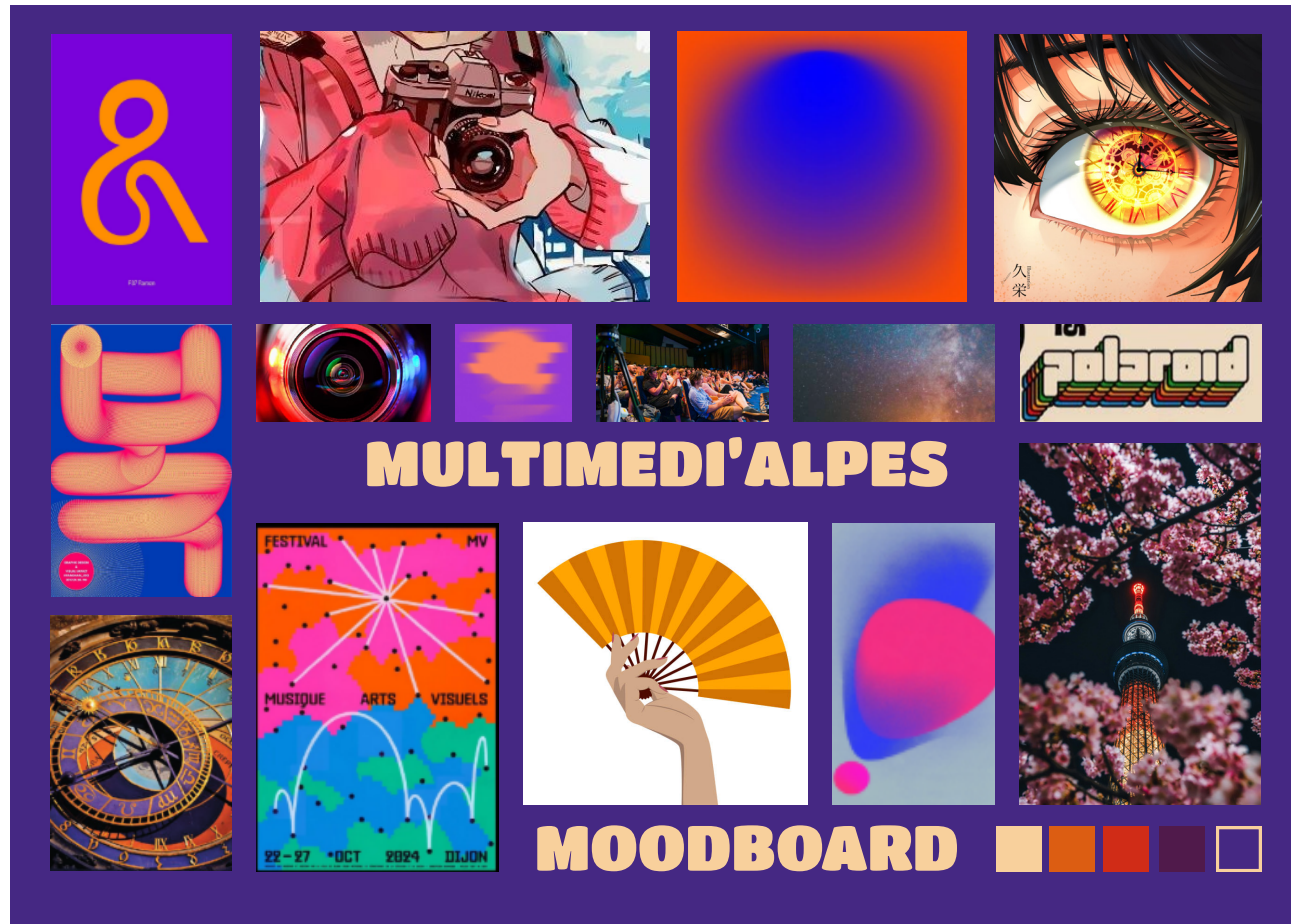


Concrétiser

Le festival est la meilleure manière pour les étudiants de donner un sens aux nombreuses heures passées sur leurs travaux. Ils peuvent, d'une part, les présenter afin de recevoir un retour d'un jury d'experts, pouvant même déboucher sur un prix. D'autre part, il ne faut pas oublier tous ceux qui participent à l'organisation du festival : les connaissances acquises au cours du cursus se

Notre ton se veut à la fois chaleureux et professionnel. Nous voulons valoriser les initiatives et créations des étudiants tout en restant accessibles et bienveillants. Ce ton reflète notre manière de nous adresser à nos publics : proches, motivants et engagés, il permet de créer un véritable lien avec les participants et les visiteurs, tout en mettant en avant la qualité et le sérieux de l'événement.

Nos recherches graphique



Moodboard Commun

Planche Sémiotique

MMI 53C2
SAÉ 302 - 2025
MULTIMÉDIALPES
NEVEU
Arthur

MULTIMÉDIA
ce qui concerne
plusieurs médias
données numériques
sur une même
application

- audiovisuel
- document
- téléphone
- ordinateur

MULTI

- indique la pluralité de l'entité désignée
- plus- / poly- / différent / beaucoup

ALPES

- chaîne de montagnes en Europe
- nature / sport / partage / Grenoble

MULTIMÉDIALPES

- festival pour les étudiants, par les étudiants. se déroule à Grenoble et récompense la création numérique, la communication et le développement web
- festival étudiant
- création numérique
- communication
- développement web
- amusement

MÉDIA

- diffusion massive de l'information
- écrits, visuels, sonores
- radio / télévision / presse / Internet

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

MULTIMÉDIALPES

MÉDIA

Nos choix de couleurs

Afin de justifier ces choix, nous pouvons aller voir leur signification.

Le orange est une couleur chaleureuse évoque la chaleur, le dynamisme et la bonne humeur. Associé à nos valeurs, il se rapproche de l'humanité et de la compassion.

Le rouge est très souvent synonyme d'énergie, de passion, mais aussi d'envie de réussir. On peut donc le relier avec l'idée de concrétisation.

Le bleu est une couleur qui nous donne un sentiment de stabilité et de calme. Elle peut aussi faire référence à la loyauté ou la vérité. On peut relier cette couleur à l'idée de partage mais aussi l'humanité avec notamment l'idée de loyauté.

Le violet est issu du mélange entre du rouge et du bleu. On peut donc y voir un moyen de créer un lien entre nos différents mots.

Le beige reflète la neutralité et la simplicité. Cette couleur est utile pour harmoniser et créer des liens entre les différents thèmes présents dans nos créations.

Violet Espagnol
#452883
69, 40, 131

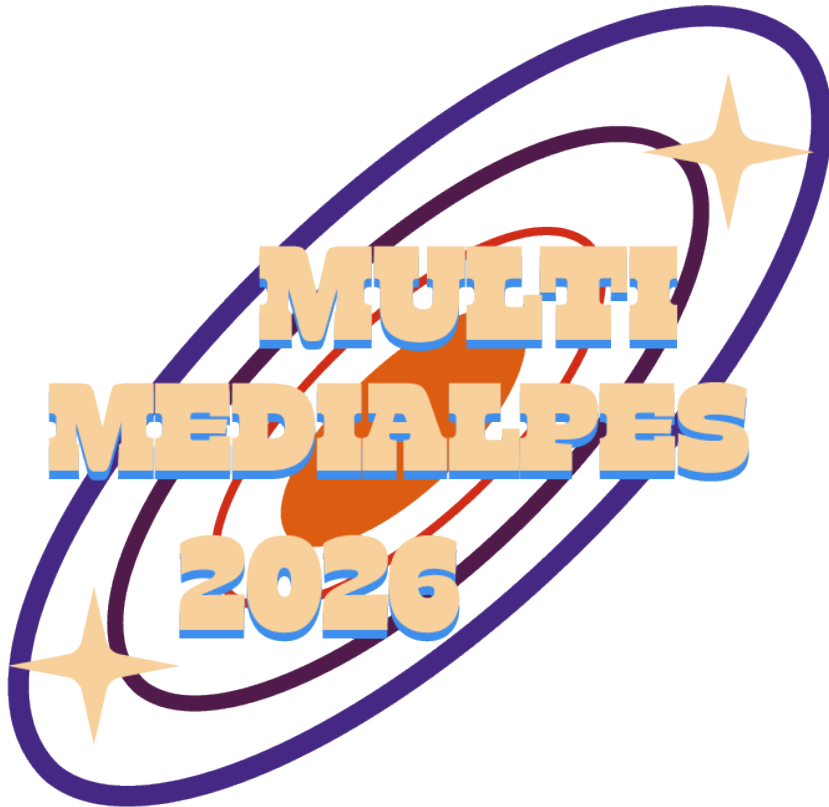
American
Purple
#501A4B

Vermillon
D02C17
208, 44, 23

Metallic-Orange
#DC5D12
220, 93, 18

Peach-Orange
#F8D09
248, 208, 156

Notre logo



Après maintes réflexions, nous avons décidé de choisir le logo ci-dessous :

Nous nous sommes dits que la forme du logo peut rappeler un disque de musique ou un objectif de caméra, ce qui donne un côté un peu vintage. De plus, la galaxie représentée peut faire une référence à l'univers MMI, ce qui permet de ne pas mettre des catégories du festival hors du logo. Ne pas mettre de fond permet un meilleur import sur des formats en noir et blanc notamment.

Déclinaisons Noir et Blanc

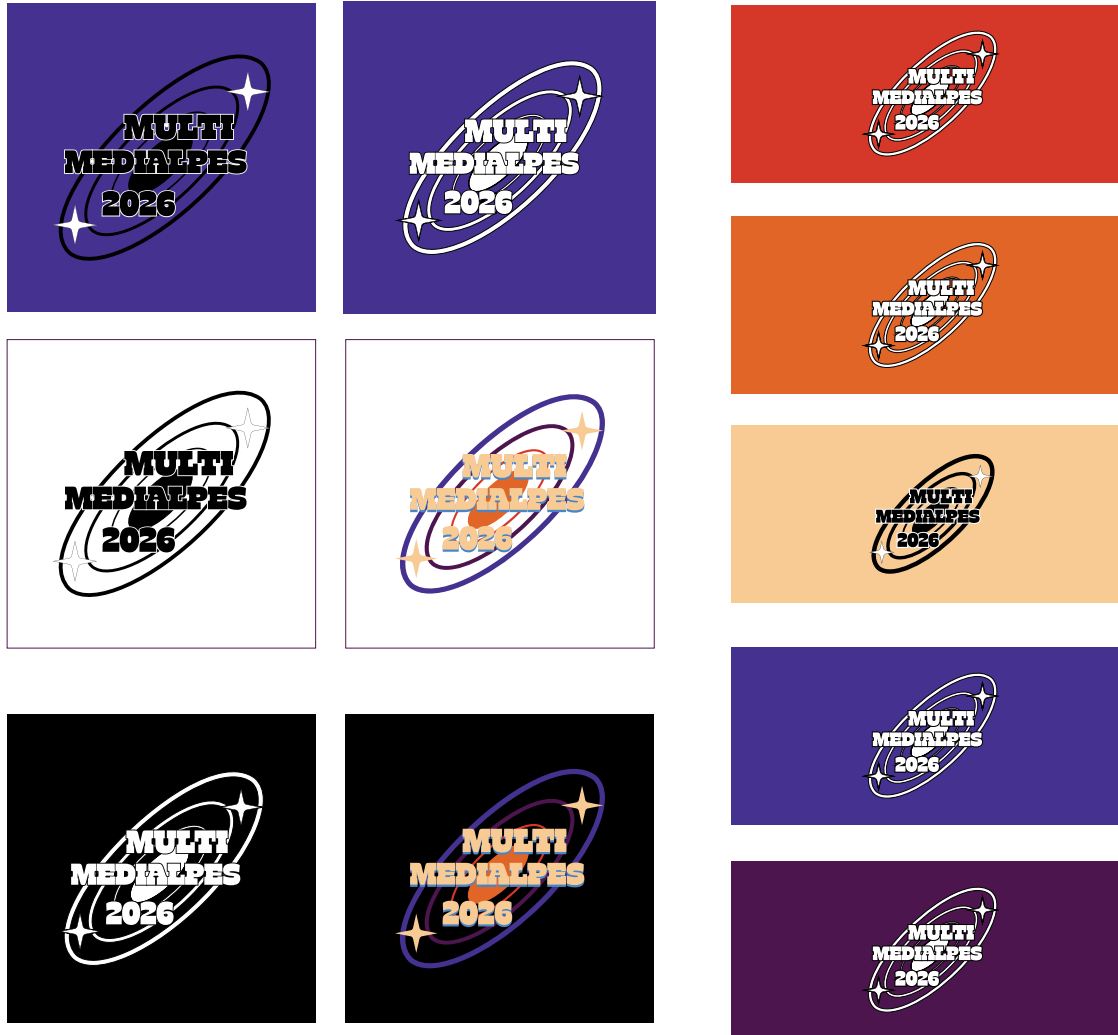


Logo pour fond blanc

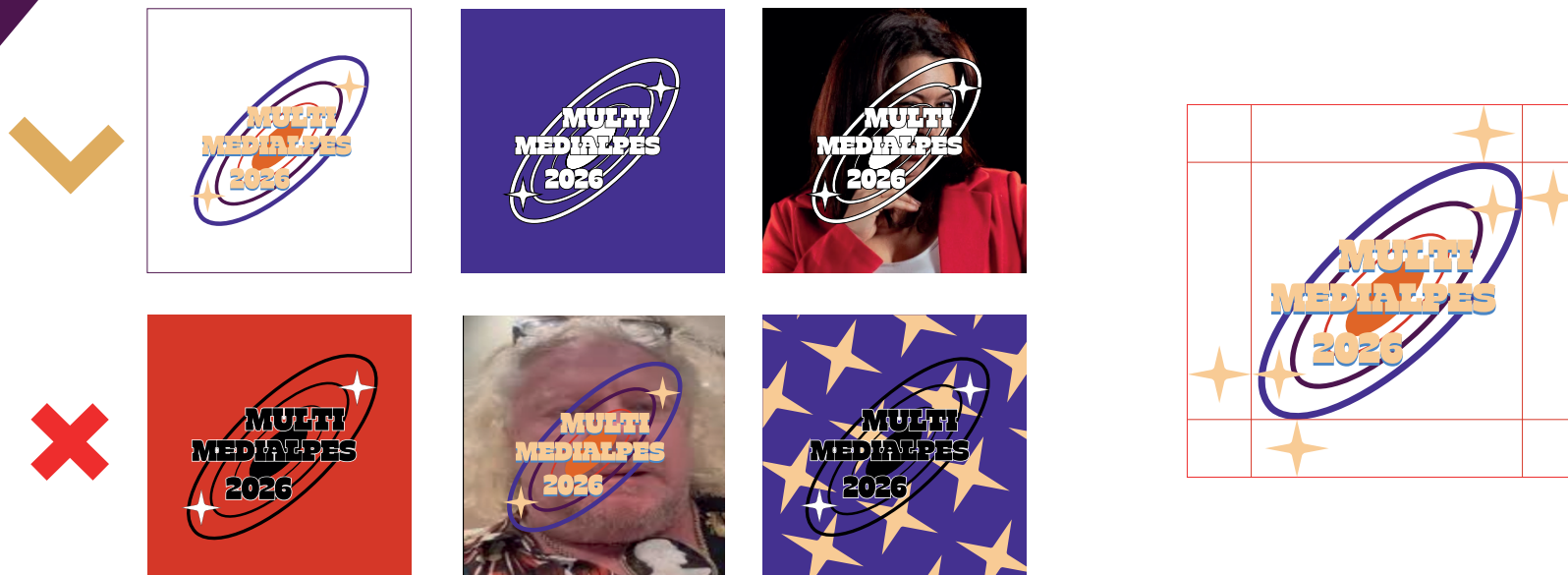


Logo pour fond noir

Déclinaisons



Utilisation du logo



Typographie

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:?!\$&*)
 Zeplin VF Regular

Cette police grasse est celle que nous allons principalement utiliser. Elle est beaucoup présente pour les titres et les posts instagram.

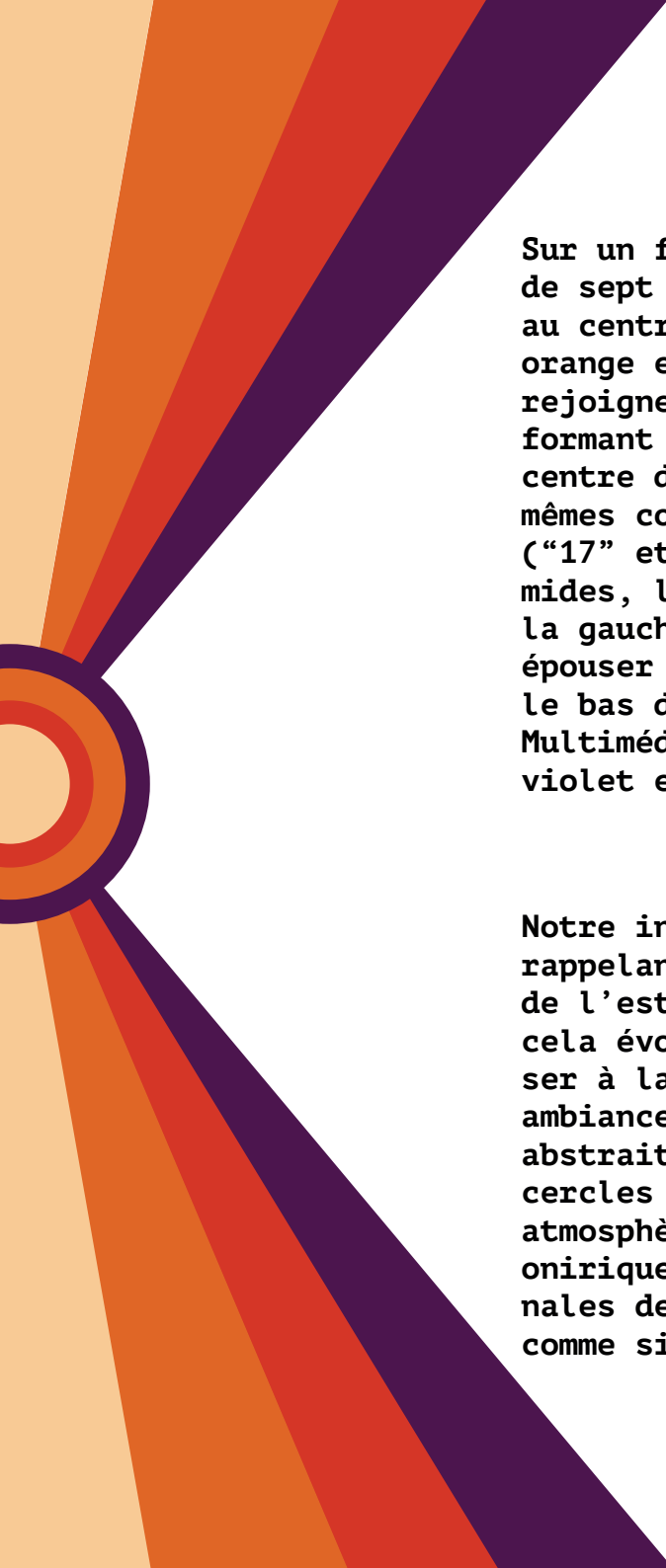
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:?!\$&*)
 PT Mono

Cette police secondaire est moins grasse et est parfaite pour les textes. Elle permet d'adoucir et de faire un contraste avec la police Zeplin VF.

Notre affiche





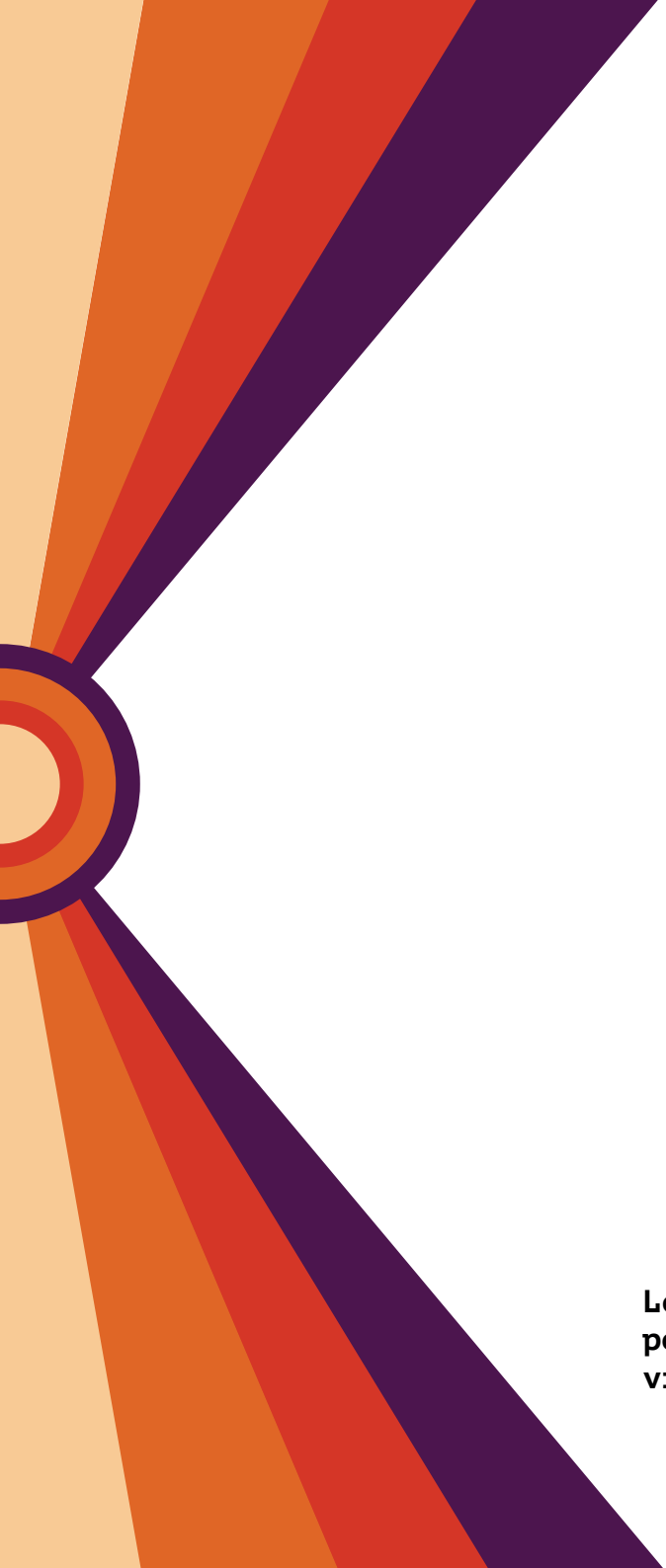
Sur un fond bleu-violet,, on retrouve deux pyramides composées chacune de sept triangles, disposées face à face. Leurs sommets se rejoignent au centre d'un cercle rouge, lui-même imbriqué dans deux autres cercles, orange et violet. Les couleurs situées au centre de chaque pyramide rejoignent les couleurs des côtés latéraux de la pyramide opposée, formant ainsi un "Y" droit beige et un "Y" inversé violet. Vers le centre de la pyramide du haut, on retrouve notre logo qui contient les mêmes couleurs que l'affiche. La date du 17 juin est écrite en chiffres ("17" et "06") et a été déformée pour suivre les diagonales des pyramides, le "17" apparaît sur la droite tandis que le "06" est placé sur la gauche. Entre les deux nombres, on retrouve en petit et déformé pour épouser la largeur du triangle central l'heure du festival ("19h"). Vers le bas de l'affiche se trouve un QR code menant au site de Multimédi'Alpes. Juste en dessous, le lieu du festival est indiqué en violet et l'adresse est marquée en plus petit.

Notre intention était de créer une affiche avec une ambiance rétro rappelant les années 1980 et 1970, dans un style aux airs assez proches de l'esthétique de la synthwave car cela rappelle l'idée de festival, cela évoque la fête. Les "Y" formés par les triangles peuvent faire penser à la lumière de projecteurs. Les couleurs utilisées rappellent une ambiance nocturne. Nous nous sommes également inspirés de l'artiste abstrait Kandinsky, avec les formes géométriques imbriquées, comme les cercles et les triangles, et l'utilisation des couleurs, qui créent une atmosphère évoquant à la fois l'espace et une dimension presque onirique. La déformation des chiffres, qui viennent suivre les diagonales des pyramides, apporte une impression de mouvement et de dynamisme comme si les éléments glissaient.

Posts Instagram



Afin que le logo ressorte mieux, nous avons opté pour un fond noir. Nous avons repris les éléments de l'affiche : les pyramides formées de triangles et les cercles imbriqués les uns dans les autres. Encore une fois, les pyramides se font face et en plein centre de la composition on retrouve notre logo. Les cercles suivent une symétrie axiale diagonale et viennent cacher un bout des pyramides.



Les formes des posts, disposées côte à côte, s'imbriquent avec celles du post suivant, ce qui crée une suite logique qui renforce la cohérence visuelle de l'ensemble.



Afin que le logo ressorte mieux, nous avons opté pour un fond noir. Nous avons repris les éléments de l'affiche : les pyramides formées de triangles et les cercles imbriqués les uns dans les autres. Encore une fois, les pyramides se font face et en plein centre de la composition on retrouve notre logo. Les cercles suivent une symétrie axiale diagonale et viennent cacher un bout des pyramides.

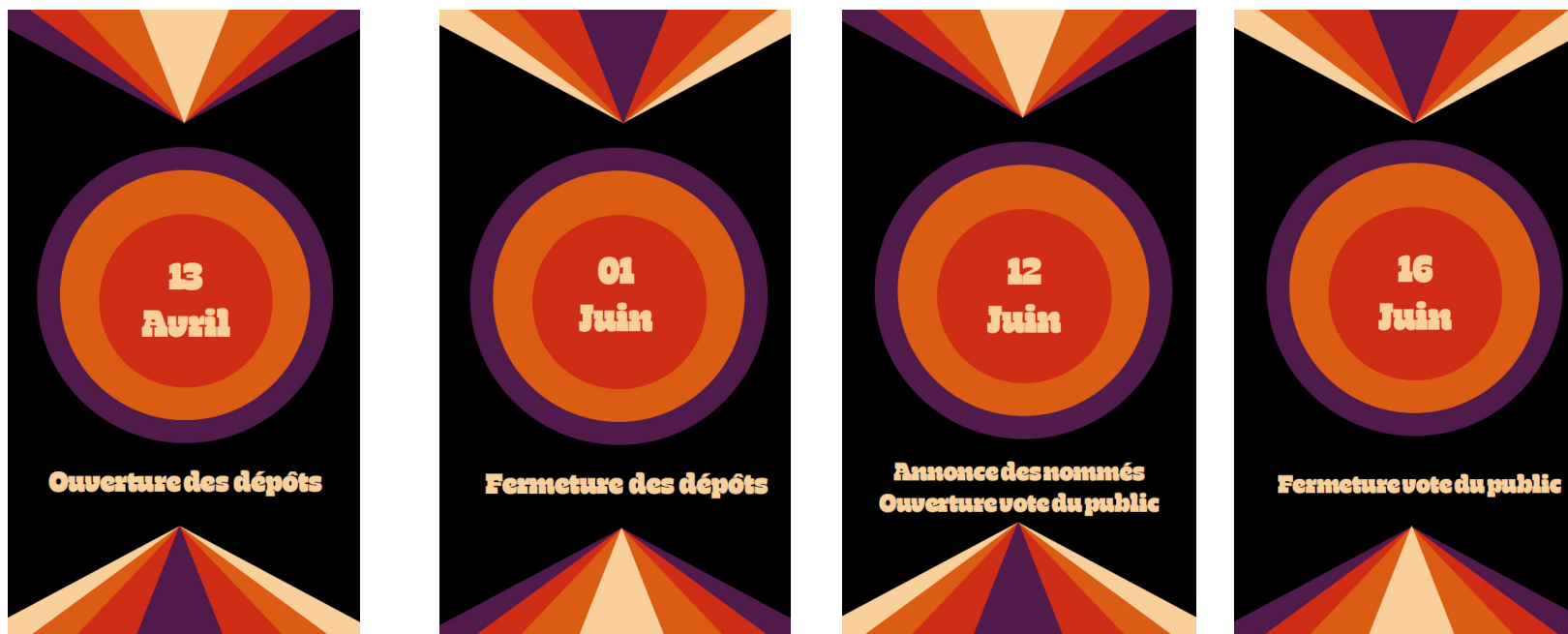


Les formes des posts, disposées côte à côte, s'imbriquent avec celles du post suivant, ce qui crée une suite logique qui renforce la cohérence visuelle de l'ensemble.



Il y a des postes informatifs indiquant l'ouverture des dépôts et la fermeture des dépôts.

On retrouve la même composition avec l'ouverture des dépôts, qui est écrit avec la couleur beige pour que cela ressorte mieux sur le fond noir.



Plusieurs posts ont été réalisés pour indiquer les dates-clés. Les pyramides ont été fortement réduites afin de laisser la place à la date, placée au centre des cercles, ce qui concentre le regard sur cette information principale.



Comme post pour inciter les étudiants à déposer, on retrouve les pyramides agencées de manière similaire à celle de l’affiche. Au centre, on retrouve une illustration d’une main pointant du doigt, réalisée avec nos couleurs. En dessous, le texte “I want you to déposer” accompagne un QR code situé en bas, qui renvoie vers le site de Multimédi’Alpes. Cette mise en page fait évidemment référence à l’affiche iconique de l’Oncle Sam pour l’armée américaine. Cela encourage à participer au festival et c’est en accord avec le ton chaleureux que nous avons adopté pour notre stratégie de communication.



Pour présenter un membre du jury, des cercles imbriqués sont placés au centre, prennent quasiment toute la largeur, et recouvrent le sommet des pyramides. Ils attirent le regard vers le centre et créent un effet décalé, ce qui peut faire penser au style cartoon des Looney Tunes.



Nous avons représenté un cadeau pour symboliser les lots à remporter, afin d'encourager les étudiants à déposer. En bas, une pyramide est partiellement cachée par le cadeau, donnant l'impression que des rayons de lumière jaillissent de celui-ci et se prolonge comme une sorte de route lumineuse.

« C'est un festival qui a pour but de vous mettre à l'honneur, vous, étudiants, étudiantes. »

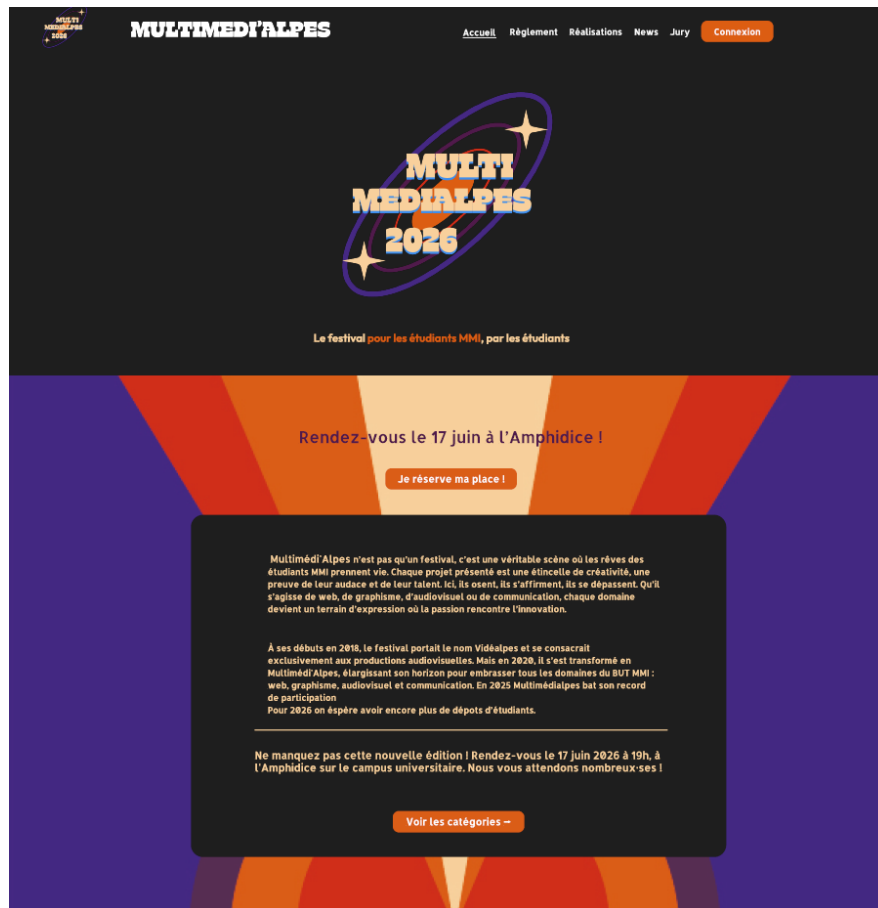
Alix Goguey

Professeur de développement web

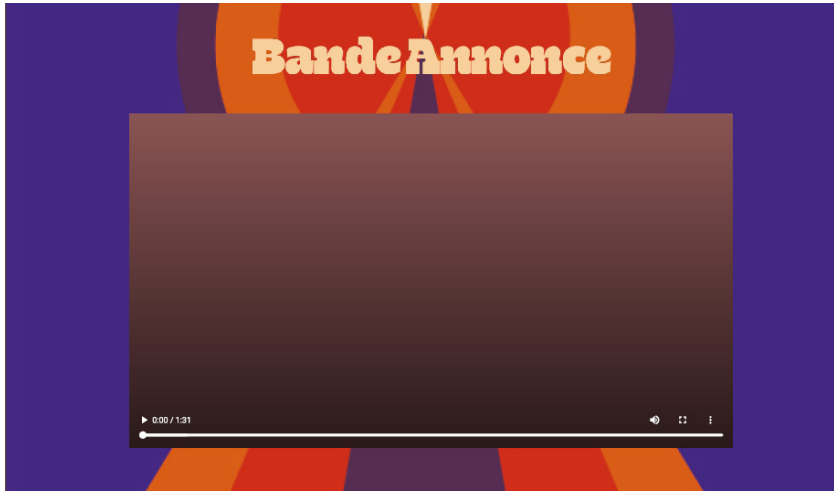


Nous avons choisi d'ajouter une citation d'Alix Goguey, professeur, membre du jury et ancien présentateur du festival. Il met en lumière le fait que Multimédi'Alpes est avant tout un festival qui valorise les étudiants et qui offre à chacun une belle occasion de montrer ce qu'il sait faire.

Design du Site Web



Nous avons repris le web design de l'année dernière qui était largement meilleur que celui des années antérieures. Nous avons ensuite adapté le site à notre identité graphique. Nous avons changé les textes de présentations et mis en avant la bande-annonce qui est pour nous le meilleur moyen pour un nouveau visiteur du site de comprendre ce qu'est Multimédialpes. En dessous de la vidéo, on a mis une grille avec le vainqueur de chaque catégorie de l'édition 2025. Pour le moment, cela permet au visiteur de voir l'ensemble des catégories dans lesquelles les étudiants peuvent déposer des travaux. En cliquant sur une case, cela nous renvoie vers la page de la catégorie associée. Après le festival, les grilles affichent les vainqueurs de l'année 2026.



Lauréats de l'édition précédente.

Travis Scott : une DIVINITÉ COSMIQUE
 Cette vidéo plonge le spectateur dans une théorie du complot fictive autour de Travis Scott, mêlant des informations réelles à des interprétations détournées pour construire un récit envoûtant.

AVEC AMOUR
Avec Amour
 Depuis mes années lycée, je me filme avec mon ordinateur / caméra, en train de parler, de raconter des morceaux de ma vie, ou simplement de vivre. Souvent sans but précis, juste pour garder une trace, figer le temps.

CHARTRE GRAPHIQUE
Chartre Graphique
 Dans le cadre de mon alternance, j'ai eu l'opportunité de travailler sur la refonte visuelle de l'entreprise Vannier Bruno, spécialisée dans les installations électriques et les solutions connectées.

Système solaire en 3d
 Je me suis lancé dans mon tout premier projet 3D, en utilisant la bibliothèque JavaScript Three.js. Pour ce faire, j'ai décidé de créer un système solaire interactif.

Introspection
 J'ai réalisé cette illustration (sur le logiciel Krita avec ma tablette graphique) pour mener à se questionner sur le personnage : à quoi pense-t-il ? quelle émotion le traverse ?

La Légende des Echecs
 Vidéo animée racontant une légende inventée du jeu d'échecs, imaginant l'origine du conflit entre les deux royaumes de l'échiquier. L'échiquier est vu comme une planète, sans frontières, mais tout bascule à l'arrivée d'une comète.

Recueil de poèmes : "Les songes d'une rêveuse"
 Ce recueil est né de l'envie de partager un voyage intime au cœur de mon imaginaire et de mes pensées les plus profondes.

Grain de paysage
 La photographie argentique est pour moi un moyen d'expression, un espace de liberté où l'on peut retranscrire la réalité sans artifice...

Est-ce que tu sais
 Dans le cadre de la ressource Adaptation Locale en SS, nous devions réaliser un podcast sur le sujet de notre choix. De l'écriture à la création de la couverture, en passant par l'enregistrement...

À propos

Multimédi Alpes est un festival ayant pour ambition de valoriser les étudiants de l'UT MM de Grenoble, en mettant en avant leurs talents dans les domaines du web, du graphisme, de l'audiovisuel et de la communication.
 Réserve ta place pour la cérémonie en cliquant ici.

Liens utiles

- Accueil
- Règlement
- Réalisations
- News
- Jury

Informations légales

- Mentions légales
- Conditions Générales d'Utilisation
- Politique de confidentialité
- Cookies

Suivez-nous

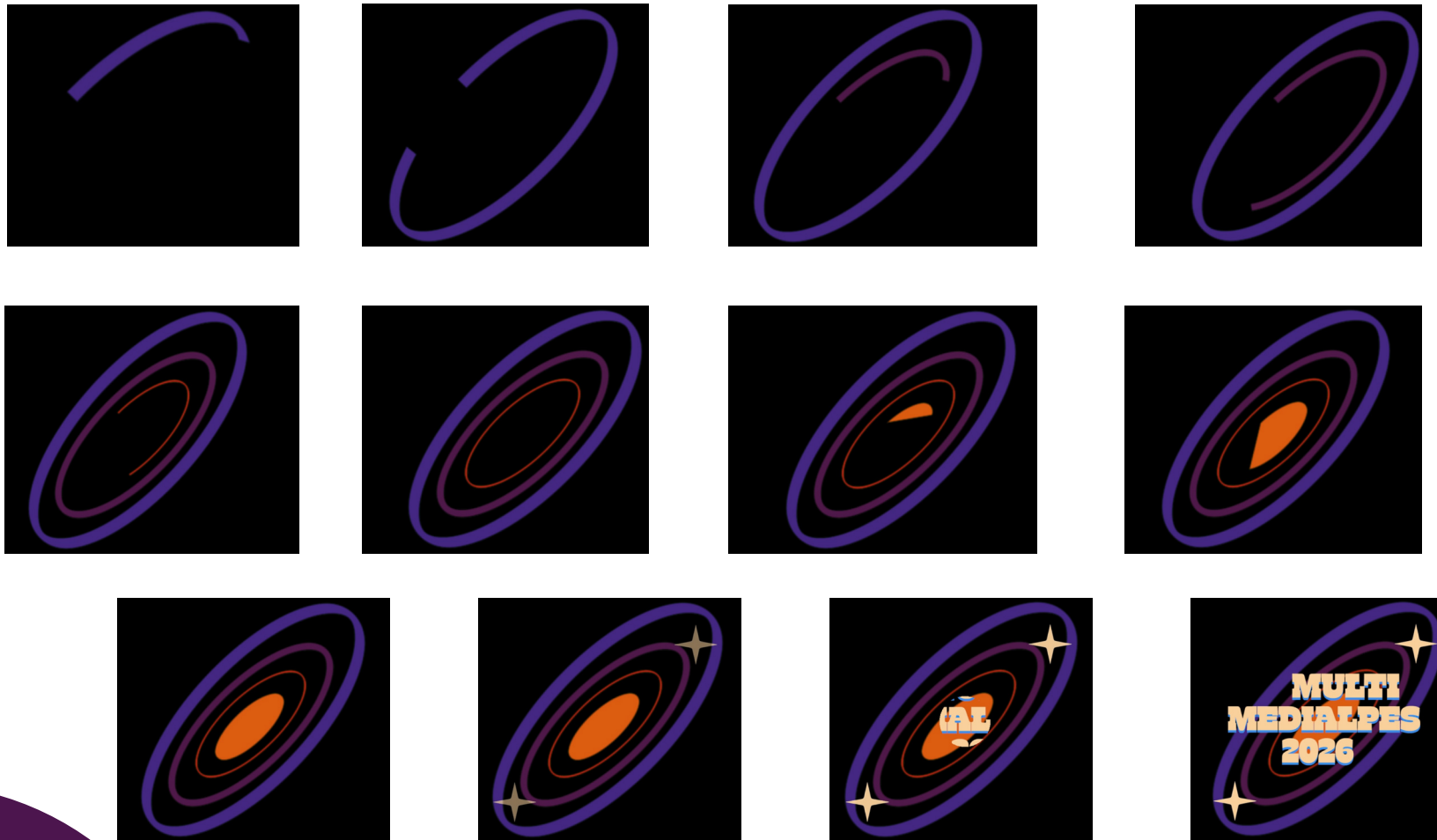


Merchandising





Motion Design du logo



Version animé dans le dossier d'assemblage

Notre Équipe

Baptiste

Dossier d'assemblage
motion design
habillage du site

Arlene

Merchandising

Arthur

Déclinaison RS

Marie

Déclinaison RS
affiche

Emilie

Charte logotype